



Das führende Zeichen für Nachhaltigkeit



Green Globe Certification

• **Green Globe ist das führende Nachhaltigkeitszeichen mit international anerkannten Standards für die Tourismuswirtschaft. Green Globe unterstützt Unternehmen ihre soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit zu verbessern und eine unabhängige Anerkennung zu bekommen.**

Als Mitglied von Green Globe genießen Sie eine hohe Aufmerksamkeit im Markt und demonstrieren damit Ihre Verantwortung für den nachhaltigen Tourismus. Die Mitgliedschaft bei Green Globe führt Sie direkt zu mehr Bewusstsein unter ökologischen, ganzheitlichen Gesichtspunkten und verbessert die Corporate Social Responsibility.

Der Green Globe Zertifizierungsprozess ist ISO 17021 konform und komplett papierlos durch webbasierende Dokumentation.

Green Globe wurde als assoziiertes Mitglied der United Nations World Tourism Organization (UNWTO) anerkannt. Der World Travel & Tourism Council (WTTC) ist mit 5% Anteilseigner von Green Globe International.

• Green Globe Standards

Insgesamt gibt es 248 Zertifizierungs-Kriterien. Die Anzahl der Kriterien variiert gemäß Art und Größe des Unternehmens (Hotel, Resort, Konferenzzentrum, etc.) oder Events sowie lokaler Faktoren. Die Kriterien sind dynamisch und werden durch einen wissenschaftlichen Beirat zweimal jährlich überarbeitet, aktualisiert, ergänzt.

Die Kriterien decken folgende Bereiche ab:

- 70% Abfall, Energie, Wasser
- 20% Corporate Social Responsibility
- 10% Erhaltung

Green Globe Certification stellt Zertifizierungs-Standards in den folgenden Kategorien:

Hotel & Resort, Konferenzzentrum, MICE, Spa, Attraktion, Transportunternehmen, Golfplatz, Restaurant, Reisebüro und -veranstalter sowie anderer touristischer Unternehmen

Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH Ilona Jarabek, Geschäftsführerin



„Das EVVC/Green Globe Audit hat sich bei uns im MUK als praxisnahes, anwenderfreundliches Verfahren erwiesen. Durch den gesamten Prozessablauf sind wir auf viele interessante Ansätze zur Kostenreduktion - auch für das Marketing - gestoßen.“

Congress Centrum Mainz GmbH August Moderer, Geschäftsführer



„Das Team der Congress Centrum Mainz GmbH hat sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltig, also ökonomisch, ökologisch und sozial verträglich mit den Ressourcen und Menschen im und um das Congress Centrum umzugehen.“

Für mich war es daher eine Selbstverständlichkeit uns mit dem führenden Branchenstandard EVVC/Green Globe zertifizieren zu lassen. Wir übernehmen Verantwortung für die zukünftigen Generationen“

w&p Wilde & Partner

Yvonne Molek, Geschäftsführende Gesellschafterin



„Wir sind sehr stolz darauf, uns weltweit als erstes Unternehmen der Kommunikationsbranche in die Reihe der über 1.000 durch Green Globe zertifizierten Gesellschaften aus der globalen Reiseindustrie eingliedern zu dürfen.“

Als Agentur mit Auftraggebern aus dem Tourismus geben wir mit der Zertifizierung ein klares Bekenntnis zu unserer auf Qualität und Nachhaltigkeit basierenden Philosophie ab. Wir hoffen, dass sich zahlreiche Nachahmer finden, die in Zeiten des Klimawandels ein ebenso deutliches Zeichen setzen.“

Leipziger Messe GmbH

Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer



„Als erste große deutsche Messegesellschaft haben wir erfolgreich das Green-Globe-Nachhaltigkeits-Audit durchlaufen, einen Standard, der unserer Branche am nächsten kommt. Damit sind wir mit unserem Nachhaltigkeitsmanagement transparent und messbar.“

Unter dem Slogan ‚Wachsen in Balance‘ setzen wir unser Engagement fort, wirtschaftliches Wachstum und die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in ein ausgewogenes Gleichgewicht zu bringen.“

In der Green Globe Mitgliedschaft enthalten sind:

Sofortiger Zugriff auf das Green Globe Certification-System

Voller Zugriff auf das Online-System zur Überprüfung der Zertifizierungskriterien. Unternehmen können mit dem Bewertungs- und Zertifizierungprozess umgehend anfangen, indem sie die einschlägige Dokumentation hochladen und Mitarbeitern Aufgaben unternehmensweit zuweisen. Bestimmen Sie ihren eigenen Zeitplan für den Zertifizierungsprozess. Ein umfassendes Budgetprogramm hilft bei der Investitionsplanung bezüglich neuer Lösungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen Ihres Unternehmens.

Kopie der Green Globe-Zertifizierungskriterien

Sie erhalten eine Kopie der einheitlichen Kriterien bzw. Standards. Dieses Dokument ist zum internen Gebrauch für Unternehmen zu Planungs- und Ausbildungszwecken geeignet.

Benchmarking Tool von Green Globe: Green Globe-Index

Dieses einfache Online-Tool ermöglicht es Ihrem Unternehmen, das aktuelle Nachhaltigkeitsniveau festzustellen. Der kurze Fragenkatalog deckt international anerkannte Indikatoren bezüglich Umwelt und sozialer Verantwortung ab. Der Index-Bericht beschreibt die Unternehmenserfolge und zeigt Verbesserungsmöglichkeiten auf.

Aktuelle Zertifizierungskriterien

Um die Nachhaltigkeit im Tourismus zu verbessern werden die international gültigen Standards permanent durch anerkannte Partnerschaften weiterentwickelt. Green Globe ist in diesem Prozess meist führend und kann somit seine Mitglieder auf den aktuellsten Stand halten. Als Green Globe Mitglied stehen Sie immer an erster Stelle, wenn es um die Nachhaltigkeit in der Tourismuswirtschaft geht.

Eintrag als "Green Globe-Mitglied" auf allen Green Globe-Internetseiten

Mitglieder von Green Globe werden als Organisationen, die sich zu besseren ökologischen und sozialen Ergebnissen verpflichten, sofort erkannt.

Zugang zu akkreditierten Green Globe-Beratern und Prüfern zwecks Zertifizierung

Wählen Sie einen professionellen Green Globe-Berater, der Sie durch den Zertifizierungsprozess begleiten wird. Eine umfangreiche Liste von akkreditierten Prüfern zur unabhängigen Prüfung Ihrer Zertifizierung steht Ihnen ebenfalls zur Verfügung. (Für Beratungs- und Prüfungsdienstleistungen fallen Gebühren an).

Marketing-Dienstleistungen von Green Globe-Marketing

Teilen Sie einem globalen Publikum von über 10,5 Millionen Verbrauchern, 240.000 Reiseprofis, 35.000 Meeting- und Incentive-Spezialisten, 1.800 Reiseveranstaltern und 5.000 Beteiligungsgesellschaften Ihre Umweltbemühungen mit. 10% Rabatt auf bestehende Anzeigenpreise bei Islands Magazine, 30% Rabatt für zertifizierte Unternehmen. Green Globe wirbt für alle Mitglieder bei folgenden Messen: World Travel Market London – ITB Berlin – IMEX Frankfurt – Arabian Travel Market Dubai – ITB ASIA – Luxury Travel Market und vielen anderen regionalen Messen.